

Közösségi média

Platformok, tippek, bevált módszerek

2020.09.15.

Előadó:

Albrecht Marcell



Hogyan fog kinézni a mai előadás?

1. Főbb közösségi csatornák bemutatása
2. Hogy működik a Facebook?
3. Üzleti profil vs magán profil
4. Hogyan posztoljunk?
5. Események szervezése a Facebookon
6. Facebook oldal teljesítményének elemzése
7. Hirdetés a Facebookon



Albrecht Marcell

Budapesti Corvinus Egyetem - közgazdász

Plus Creative Agency - tulajdonos, marketing vezető

Több mint 500 millió Ft hirdetési tapasztalat



Akiknek már segítettünk:



Email: m.albrecht@plus-kreativ.hu

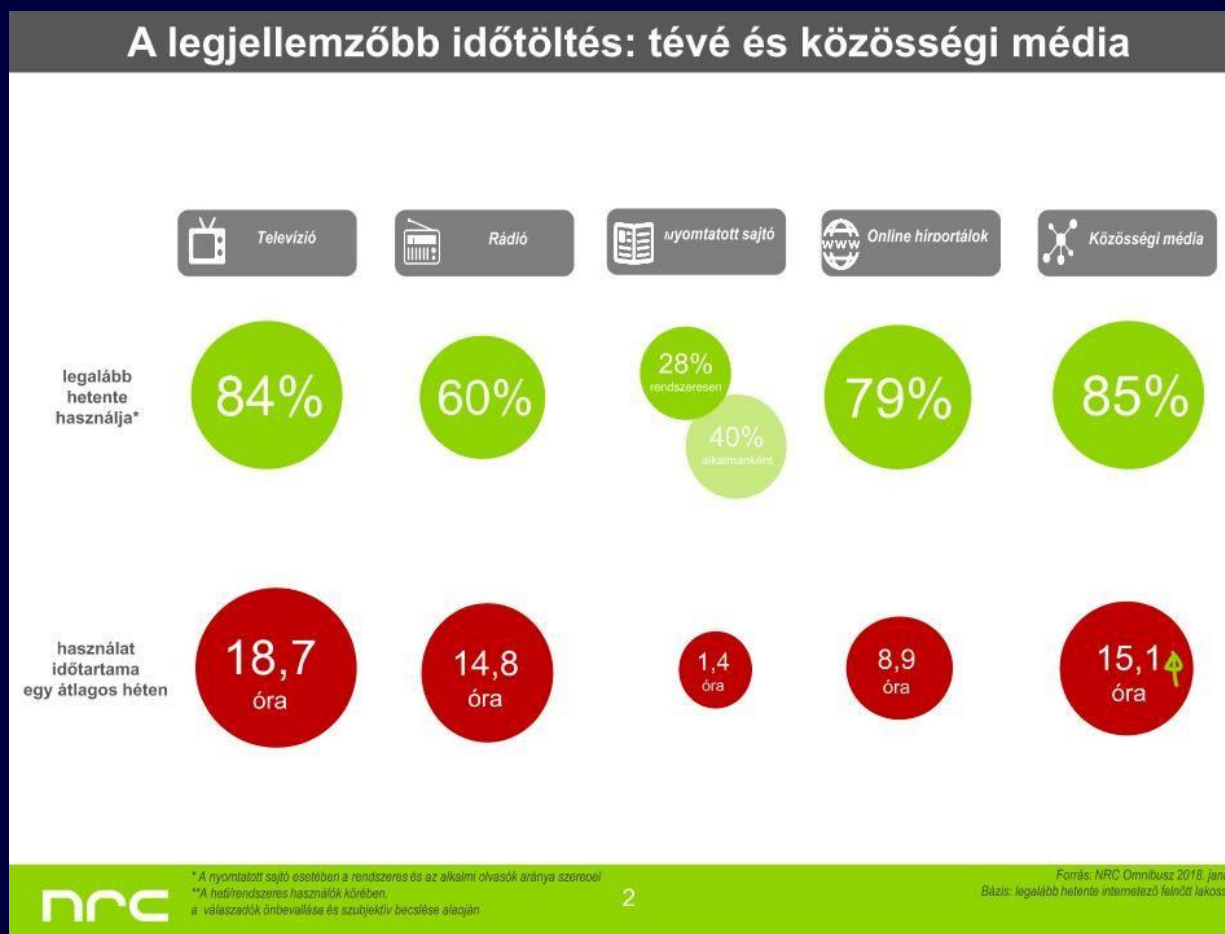
Telefon: +36 30/665-6478



Néhány bemelegítő statisztika

ÁTLAGOS INTERNETEZÉSSSEL TÖLTÖTT IDŐ

3.4 óra/nap



Magyarok a Facebookon – kb. 5,8 millió fő



Közösségi média csatornák



Kommunikációs platformok

Közösségi média:

- Facebook
- Messenger
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Snapchat
- TikTok

Szempont	Facebook	Instagram	LinkedIn
Tartalom típusa	Képek, videók, szövegek vegyesen	Erős képi és videós anyagok	Képek, videók, szövegek vegyesen
Melyik korosztályt lehet elérni?	13-65+	13-40	18-60
Posztolás gyakorisága	Heti 2-3 elég	Akár naponta is	Heti 2-3 elég
Célja	Közösség építés, információ átadás	Image építés, "életérzés" átadása, minimálisan informáló posztok	Zártabb, üzleti közösség kiépítése, szakmai tartalmak posztolása



Hogyan működik a Facebook?

A Facebook Timeline?

Egy algoritmus válogatja össze a számunkra érdekes:

- posztokat az ismerőseinktől
- posztokat az általunk kedvelt oldalakból
- posztokat a csoportokból, amelyeknek a tagjai vagyunk
- eseményeket, amik érdekelhetnek
- hirdetések, aminek a célzása illik ránk

Következtetés:

Nincs hely mindennek -> érdekesnek kell maradnunk és ha hirdetünk, akkor azt jól kell céloznunk



Üzleti vs Magán profil

	<u>Magán profil</u>	<u>Üzleti profil</u>
Kinek szól?	család, barátok	üzleti/szakmai célcsoportnak
Tartalom típusa	magán/üzleti	szakmai tartalmak
Elérhető Facebook funkciók	korlátozott	korlátlan
Hirdetés	nem	igen
Privát csoport készítése	igen	igen
Esemény szervezés	igen	igen
Álláshirdetés feladás	nem	igen

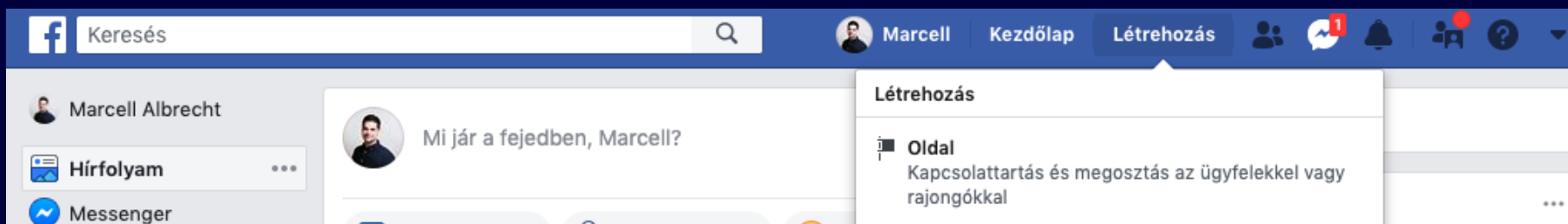


Mire használhatjuk a Facebookot?

- Márkismertséget növelhetünk
- Bemutakozó oldalként használhatjuk
- Eseményeket szervezhetünk
- Vásárlói közösséget építhetünk (csoportok)
- Álláshirdetést tehetünk közzé
- Információt közölhetünk a vállalkozásunkkal/projektünkkel kapcsolatban
- Kapcsolatot tarthatunk a célcsoportunkkal
- Feliratkozókat/érdeklődőket gyűjthetünk
- Értékesíthetünk




Hol tudunk oldalt létrehozni?



Oldal létrehozása


Összekapcsolhatod a vállalkozásodat, önmagadat vagy az ügyvedet a Facebook egész világra kiterjedő közösségével. Első lépésként válassz ki egy



Vállalkozás vagy márka

Bemutathatod a termékeidet és a szolgáltatásaidat, reflektorfénybe helyezheted a márkádat, és több ügyfelet érhetsz el a Facebookon.

Kezdés



Közösség vagy közszereplő

Kapcsolatba léphetsz és tartalmakat oszthatsz meg a közösséged, a szervezeted, a csapatod, a csoportod vagy a klubod tagjaival.

Kezdés

Mire figyeleljünk az üzleti oldal beállításánál?

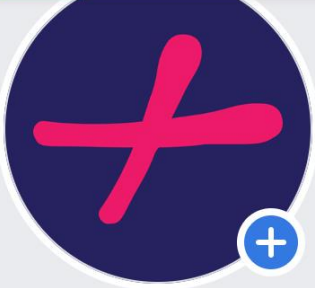
Az első lépés, hogy adjunk egy grafikai arculatot a Facebook oldalunknak.

Mindenképp állítsuk be:

- Borítókép (desktop: 820*312 px, mobil: 640*312 px)
- Profilkép (180*180 px)
- Elsődleges gomb
- Névjegy
- Történet leírása
- Lapfülek
- Automatikus messenger üzenet
- Instagram oldallal összekötés



Oldal Hirdet... Bejövő... Események Állás... Értesítések Továbbiak ▾ Beállítások Súlyó ▾



Plus Creative Agency
@PlusCreativeAgency

Kezdőlap

Bolt

Események

Szolgáltatások

Bejegyzések

Fényképek


Vélemények

Videók

Névjegy





Közösség


Állások






Kedveled ▾ Követed ▾ Megosztás ...


Kapcsolatfelvétel ✎


Létreho:  Élő  Esemény  Ajánlat  Állás


 Írj bejegyzést...

 Fénykép/video  Az üzenetek ...  Hangulat/tev... ...

Javasolt Csoportok ⓘ

 **Természet adta tiszta terapiá...**
217 tag • 5 bejegyzés hetente
[Csatlakozás](#)

 **Dunaharaszti Város hirdetési...**
3,7 E tag • 60 bejegyzés naponta
[Csatlakozás](#)

 **Afrikai ételek/ African food**
410 tag • 2 bejegyzés hetente
[Csatlakozás](#)

f Oldalak

Keresés a vállalkozásban

Plus Creative Agency

Oldal Hirdetésközpont Bejövő üzenetek Események Állások kezelése Továbbiak Az old... **Beállítások** Súgó


Általános	Hivatkozások	Az oldal nincs rögzítve a hivatkozások között.	Módosítás
Oldal adatai	Oldal láthatósága	Az oldal közzé van téve.	Módosítás
Üzenetküldés	Látogatók bejegyzései	Az oldalon bárki közzétehet tartalmakat. Az oldalon bárki közzétehet fényképeket és videókat.	Módosítás
Sablonok és lapfűlek	A hírfolyambeli célközönség és a bejegyzések láthatósága	A hírfolyamban a potenciális célközönség szűkíthetősége és a bejegyzések láthatóságának korlátozása ki van kapcsolva.	Módosítás
Értesítések	Bejegyzések és történetek megosztása	A bejegyzések megosztása a történeteknél be van kapcsolva.	Módosítás
Speciális üzenetkezelés	Üzenetek	Az emberek kommunikálhatnak nem nyilvánosan az oldallal.	Módosítás
Facebook-jelvények	Megjelölés lehetősége	Az oldalon közzétett fényképeken csak az oldalam kezelésében segítők jelölhetnek meg embereket.	Módosítás
Szerepkörök az oldalon	Mások, akik megjelölik ezt az oldalt	Az emberek és más oldalak megjelölhetik az oldalamat.	Módosítás
Emberek és más oldalak	Ország szerinti korlátozások	Az oldal mindenki számára látható.	Módosítás
Oldal előnyben részesített célközönsége	Életkori korlátozások	Az oldal mindenképpen megjelenik.	Módosítás
Közügyekről, választásokról vagy politikáról szóló hirdetések	Oldal moderálása	Az oldalon semmilyen szó nincs blokkolva.	Módosítás
Márkához kapcsolódó tartalom	Káromkodásszűrő	Ki van kapcsolva.	Módosítás
Instagram	Hasonló oldalak ajánlása	Add meg, hogy az oldalad megjelenjen-e ajánlásként mások számára.	Módosítás
WhatsApp			


Hogyan posztoljunk?







A poszt típusokról



Bejegyzés létrehozása



 Írj bejegyzést...





 Fénykép/videó
  Az üzenetek küldésének öszt...

 Hangulat/tevékenység
  Bejelentkezés



 Boltlátogatások elérése
  Termékek megjelölése



 Szavazás
  Nonprofit szervezet támogat...


 Videóparti
  A vállalkozásod hirdetése

Hírfolyam


A bejegyzések nyilvánosak, az oldaladon és a keresési találatoknál is megjelennek.

 Megosztás most
  Bejegyzés kiemelése



- Most
- Időzítés
- Visszadátumozás
- Piszkozat mentése



Hogyan épül fel egy jó poszt?

- Kép(ek)/videó
- Cím/erős felütés
- Bevezetés
- Tartalom
- Lezárás/CTA

Plus Creative Agency
Közzétette: Fanni Kormos [?] · Július 24. · 🌐

Az online marketing ma már nem csak egy hasznos plusz, hanem sokszor létkérdés a piacon. Ahhoz viszont, hogy a márkád itt is eredményes legyen, megfelelő tudásra van szükséged.
Ezt segítünk Neked elsajátítani félnapos komplex online marketing alapozó workshopunkon! 🤗

- ✅ marketing és kampánytervezés alapok
- ✅ landing page titkai
- ✅ gyakorlatban használható checklist, amellyel képes leszel megalapozni vállalkozásod sikerét az online térben

Biztosítsd a helyed augusztusi képzésünkön! 🙌 <https://plus-academy.hu/k.../komplex-online-marketing-alapozo/>

Esemény linkje 🙌 <https://www.facebook.com/events/701003013809803/>

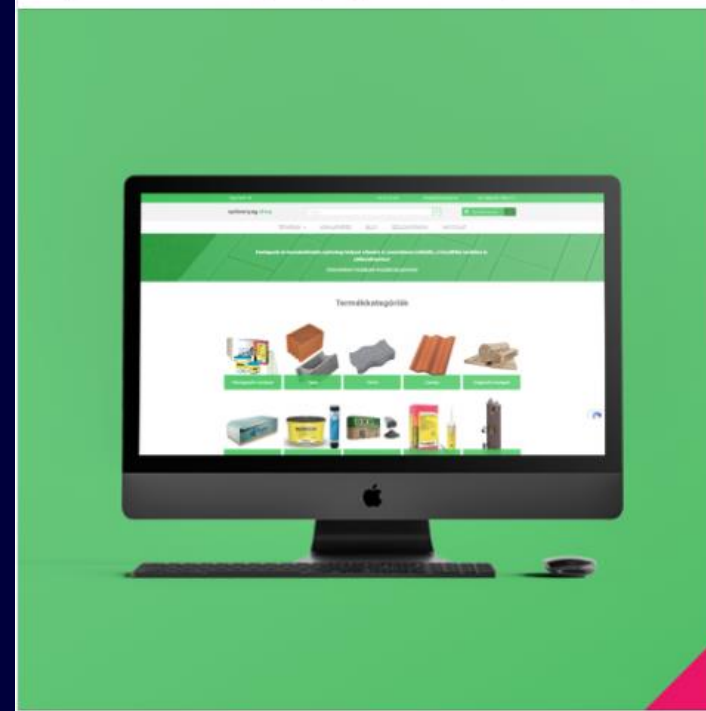


Plus Creative Agency
Közzétette: Richárd Dávid [?] · Augusztus 6. · 🌐

#hetikedvencprojekt
Á, egy tűzép weboldala biztos nagyon unalmas és egyszerű 😊 - gondolhatná bárki, aki még nem találkozott a Tagscherer Kft. weboldalával. Ez ugyanis az ő weboldalukra nagyon nem igaz, hisz a közös munka során fejlesztőink nem csak egy jól átlátható, több száz terméket és variációikat rendszerező oldalt hoztak létre az ügyfélnek, hanem egy totálisan egyedi árajánlatkérő rendszert is. 🤗

Nézzétek meg a saját szemetekkel! 👁️ 🙌 <https://epitoanyag.shop>

Még több referencia itt 🙌 <https://plus-kreativ.hu/referenciaink/>



Milyen tartalmat posztoljak az üzleti oldalamra?

Nagyon fontos a tartalom marketing, tehát hogy folyamatosan posztoljunk a Facebook/Instagram/LinkedIn oldalunkra. (legalább heti 1-2 poszt)

- Szakmai cikkek
- Egy-egy projekt háttéranyagai
- Siker sztorik/elért eredmények
- Esettanulmányok

Mire figyeljünk?

- A célközönségünk nyelvezetén készítsük a tartalmakat
- Legyen tervezett a kommunikáció (akár egy hónapra előre is)
- Kommentek és üzenetek megválaszolása
- A képeken lehetőleg minimális szöveg legyen (20%-os szabály)

Hasznos oldalak poszt készítéshez

Ingyenes stock fotók:

- <https://pixabay.com/hu/>
- <https://www.pexels.com/hu-hu/>
- <https://stocksnap.io/>
- <https://www.freeimages.com/>

Emojik:

- <https://emojipedia.org/>
- <https://www.emojicopy.com/>

Link rövidítő oldalak:

- <https://bitly.com/>
- <https://cutt.ly/>



Események szervezése a Facebookon

Milyen eseményeket szervezhetünk?

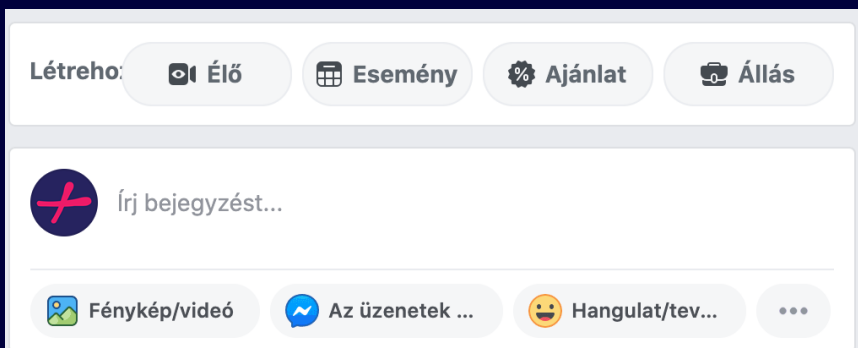
- Élő események (nyílt és zárt)
- Online események
- Fizetős online események (ÚJ)

Miért éri meg eseményt készíteni?

- Zárt közösséget alkothatunk
- Később egy remarketing listára tudjuk gyűjteni a visszajelzőket.
- Az érdeklődők értesítést kapnak az eseményről, illetve a posztokról.

Hogyan hozzunk létre eseményt?

1. lépés: Megnyitjuk a facebook oldalunkat,
2. lépés: létrehozás -» esemény
3. lépés: Esemény adatainak kitöltése



Plus Creative Agency új eseménye

Kötelezően megadandó adatok
Add meg az alábbi adatokat az eseményed létrehozásához.

Eseménnyel kapcsolatos fénykép vagy videó

Fénykép/vidéo megválogtatása

Az esemény megnevezése 0 / 64

Esemény típusa Online esemény

Belépés **Ingyenes hozzáférés**

Az eseményen bárki részt vehet majd.
További információ

Helyszín

Leírás

Kategória **Kategória kiválasztása**

Gyakoriság **Egyszeri**

Kezdés UTC+02

Vége UTC+02

Részletek
További információt is megadhatsz az eseményedről, hogy az emberek tisztán láthassák, mit várhatnak.

Ütemezés

Kulcsszavak

Gyermekbarát

Lehetőség önkénteseknek

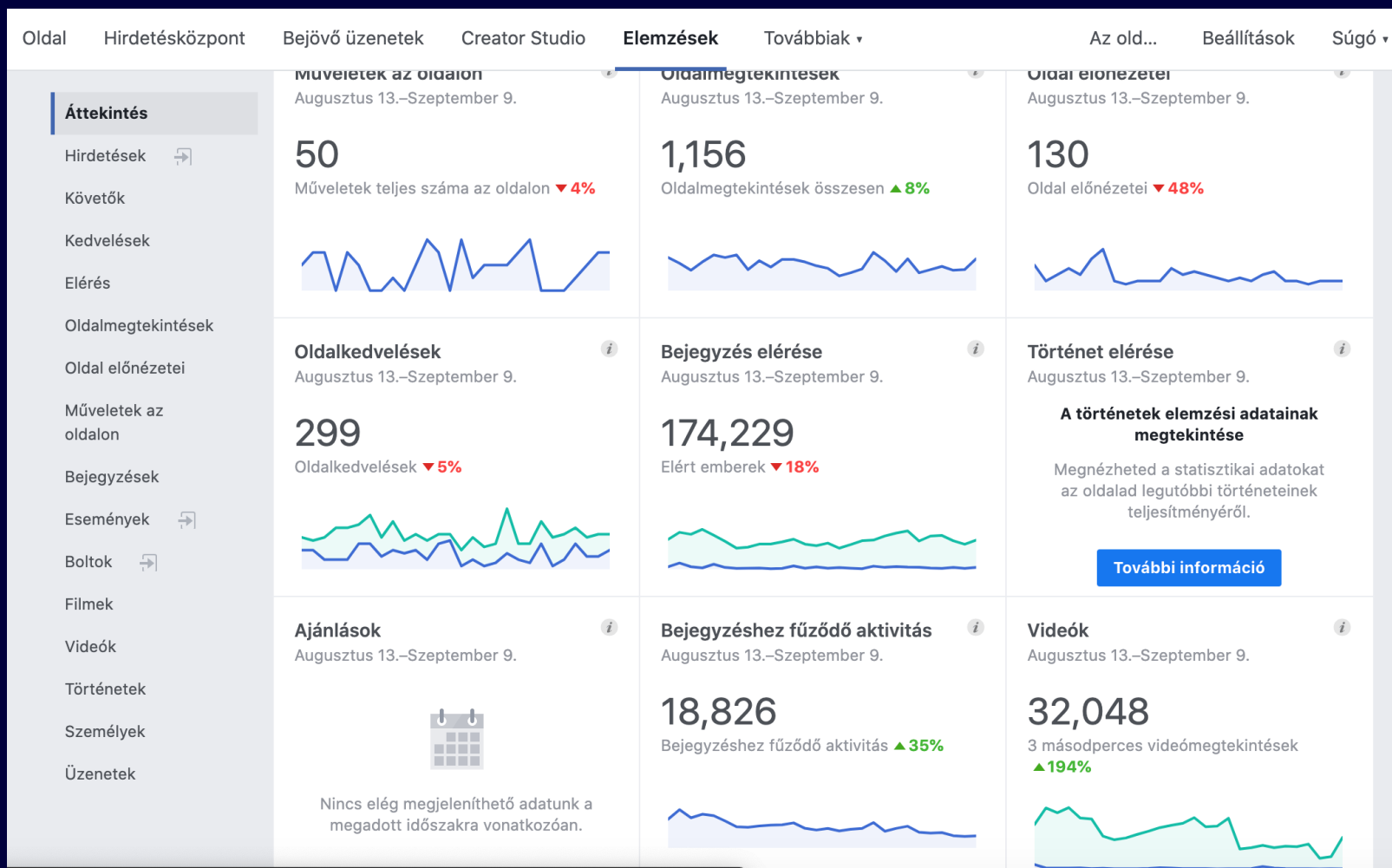
Belépés
Jelezheted az embereknek, hogyan vehetnek részt az eseményeden.

Megerősítés hozzáadása
A vendégektől kérheted, hogy foglaljanak le maguknak helyet, és adatok megadásával erősítsék meg a részvételi szándékukat.

Amikor a Facebookon eseményt hozol létre, arra az oldalak, a csoportok és az események szabályzatai egyaránt érvényesek.

Facebook oldal teljesítményének elemzése

Milyen adatokat tudunk elemezni?



Milyen adatokat tudunk elemezni?

Oldal Hirdetesközpont Bejövő üzenetek Események **Elemzések** Továbbiak ▾ Az old... Beállítások Sűgő

3:00 6:00 9:00 15:00 18:00 21:00

Áttekintés
Hirdetések
Követők
Kedvelések
Elérés
Oldalmegtekintések
Oldal előnézetei
Műveletek az oldalon
Bejegyzések
Események
Filmek
Videók
Történetek
Személyek
Üzenetek
Rendelések

Minden közzétett bejegyzés [Bejegyzés létrehozása](#)

Elérés: organikus/fizett Bejegyzésre kattintások Reagálások, hozzászólások és megosztások

Közzétéve	Bejegyzés	Típus	Célzás	Elérés	Interakció	Hirdetés
2020. 09. 02. 15:53	Keressük ügynökségünk			11K	711 35	Hirdetés megtekintése
2020. 08. 06. 18:30	#hetikedvencprojekt Á, egy tűzép			287	16 2	Bejegyzés kiemelése
2020. 07. 31. 18:00	#hetikedvencprojekt Új arculatot tervezni			1,9K	104 19	Bejegyzés kiemelése
2020. 07. 24. 18:30	Az online marketing ma már nem csak			267	0 0	Bejegyzés kiemelése
2020. 07. 22. 18:30	#hetikedvencprojekt A Szemerey Plus			1,9K	111 12	Bejegyzés kiemelése
2020. 07. 20. 18:30	A gondolatolvasás küszöbén vagyunk			12,8K	479 15	Bejegyzés kiemelése

Hirdetés a Facebookon

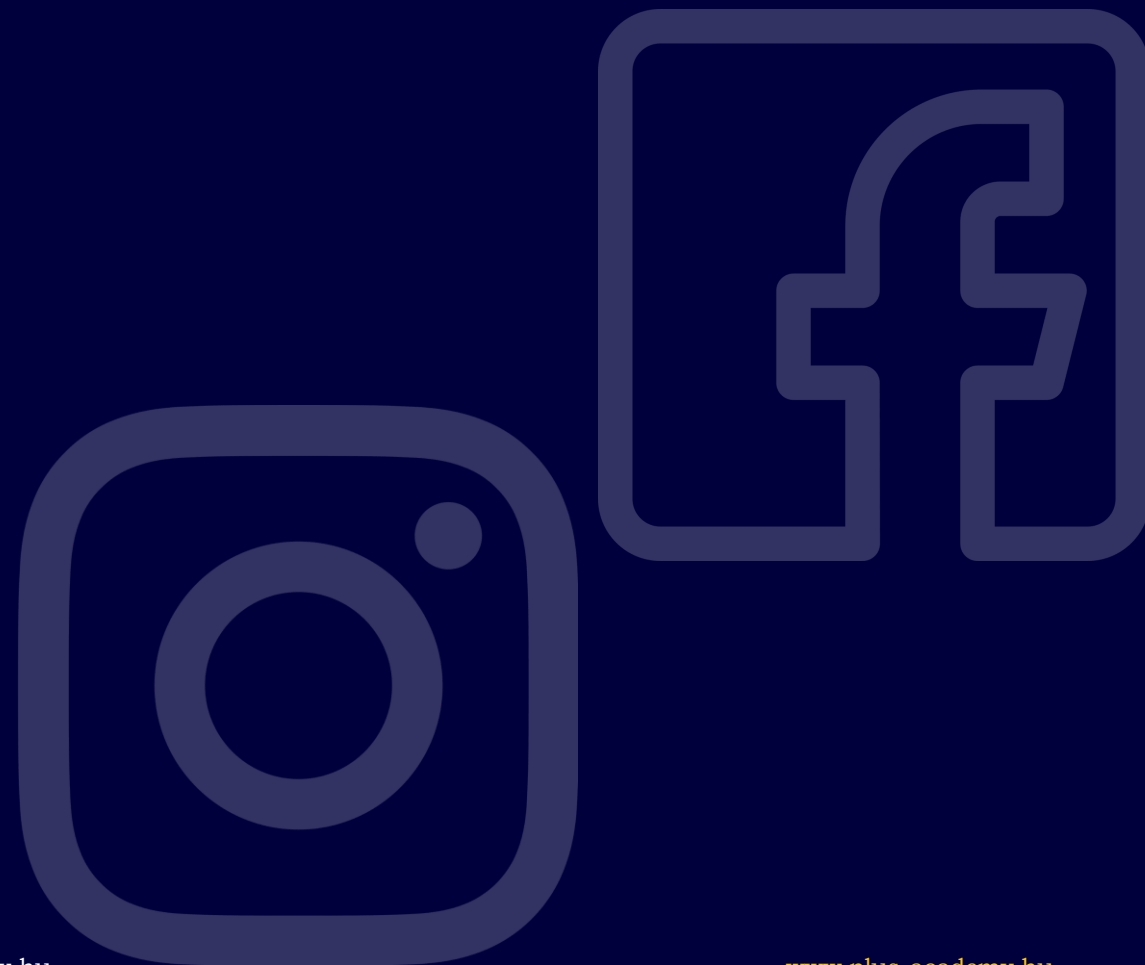
Mi szükséges egy Facebook hirdetéshez?

Kötelező:

- Facebook oldal
- Hirdetéskezelő fiók

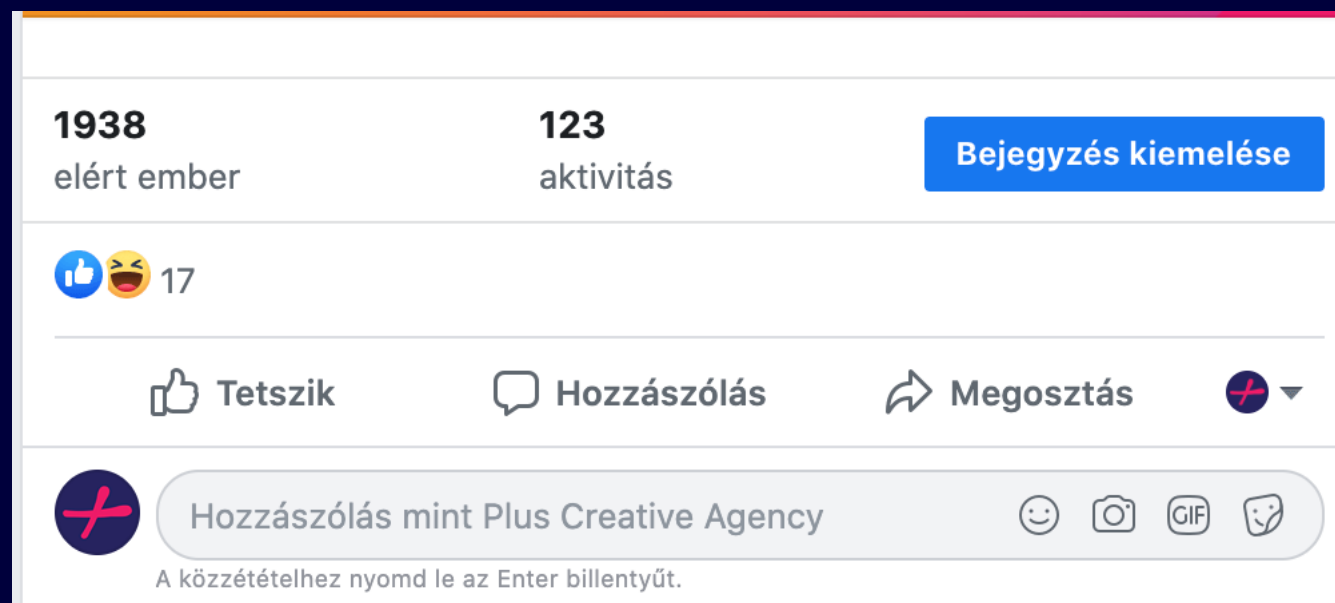
Ajánlott:

- Vállalati Instagram fiók



Hogyan indítsunk el egy hirdetést?

A legegyszerűbb módja a bejegyzés kiemelés, azonban itt nem érhető el minden hirdetési lehetőség.



A bejegyzés kiemelés beállítása

1. lépés: Célközönség meghatározás

Bejegyzés kiemelése

CÉLKÖZÖNSÉG

A célzasi beállításokkal kiválasztottak Módosítás

Hely – itt él Magyarország: Budapest Budapest
 Életkor 21–24
 Nem Nő

Olyan emberek, akik megfelelnek a következő feltételnek:
 Végzettség szintje: Főiskolások/egyetemisták

Meg kell felelnie a következő feltételnek is: Érdeklődési körök: marketing
 Kevesebb ▲

Emberek, akik kedvelik az oldaladat

Emberek, akik kedvelik az oldaladat, és azok ismerősei

A közeledben élők

Az egyéni célközönségeid

Az összes (38) megjelenítése | Új célközönség létrehozása

2. lépés: Költségkeret meghatározás

IDŐTARTAM ÉS KÖLTSÉGKERET

Időtartam ⓘ

Napok 5 Befejezés dátuma 2020. 9. 14

Teljes költségkeret ⓘ

3500 Ft ✎

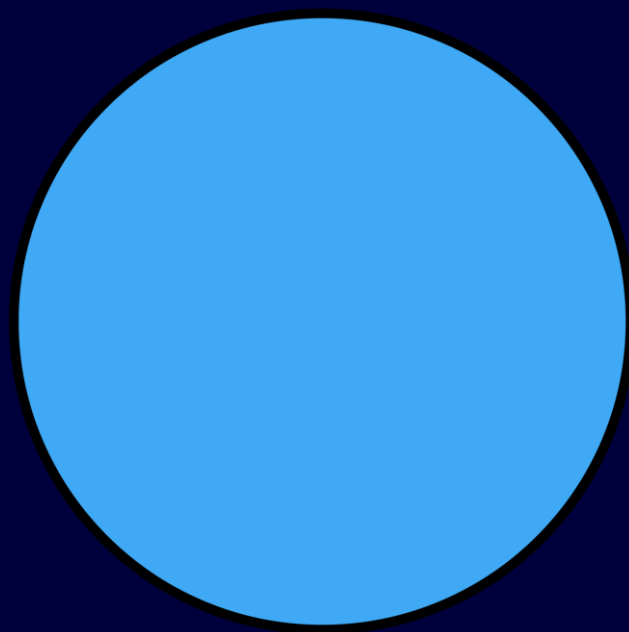
✓ A költségkereted az ajánlott tartományban vannak. ⓘ

Elért emberek becsült száma ⓘ

550–1600 ember naponta, ennyiből: 9100

Szűkítheted a célközönségedet, vagy a költségkeret növelésével több olyan emberhez juthatsz el, aki fontos neked.

Célközönség beállítása hirdetésekhez



„A” halmaz:

- Budapesti férfiak
- 25-35 év között

Méret: 240.000

Célközönség beállítása hirdetésekhez

„A” halmaz:

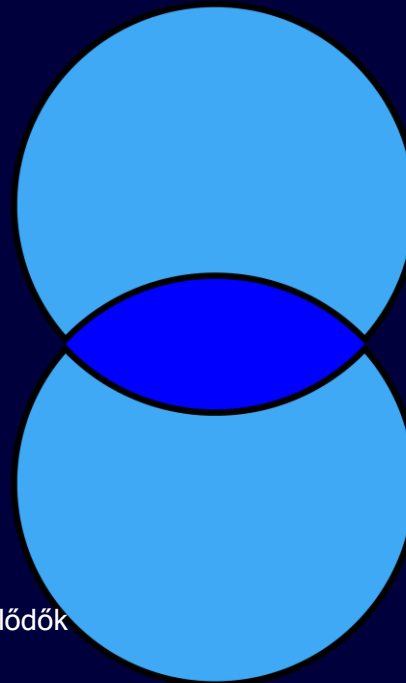
- Budapest férfiak
- 25-35 év között

Méret: 260.000

„B” halmaz:

Testépítés iránt érdeklődők

Méret: 230 658 499



Metszet:

Testépítés iránt érdeklődő 25-35 év közötti budapesti férfiak

Méret: 62.000

Célközönség beállítása hirdetésekhez

„A” halmaz:

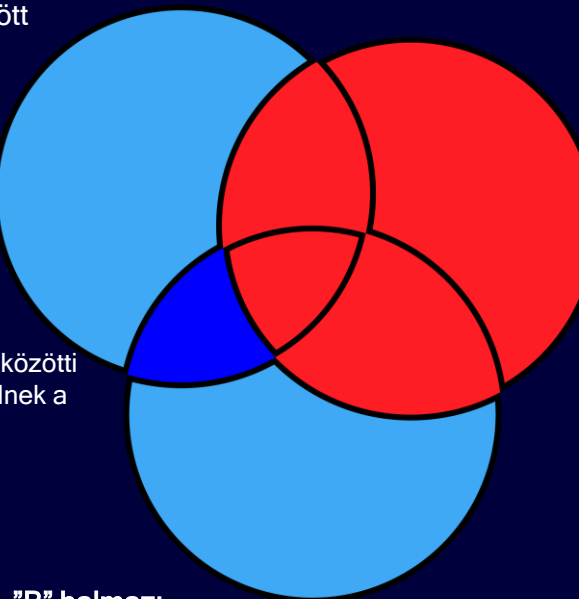
- Budapest férfiak
- 25-35 év között

Méret: 260.000

Metszet:

Testépítés iránt érdeklődő 25-35 év közötti budapesti férfiak, akik nem érdeklődnek a luxustermékek iránt

Méret: 32.000



„B” halmaz:

Testépítés iránt érdeklődők

Méret: 195.717.012

„C” halmaz:

Luxustermékek iránt érdeklődők


Méret: 792.216.440

Célközönség beállítása hirdetésekhez

Magyarország

Budapest, Budapest

Szerepeljen benne Helyek keresése Tallózás



Helyszínek csoportos hozzáadása

Életkor

25 35

Nem

Összes Férfiak Nők

Részletes célzás

Azoknak az embereknek a szerepeltetése, akiknél teljesül a következő feltétel: **i**

Érdeklődési kör > **Fitness és wellness**

testépítés

Demográfiai jellemzők, érdeklődés és magatartások meg... Javaslatok Tallózás

Célközönség szűkítése

Azoknak az embereknek a kizárása, akiknél teljesül a következő feltétel: **i** ×

Érdeklődési kör > **Vásárlás és divat > vásárlás**

luxustermékek

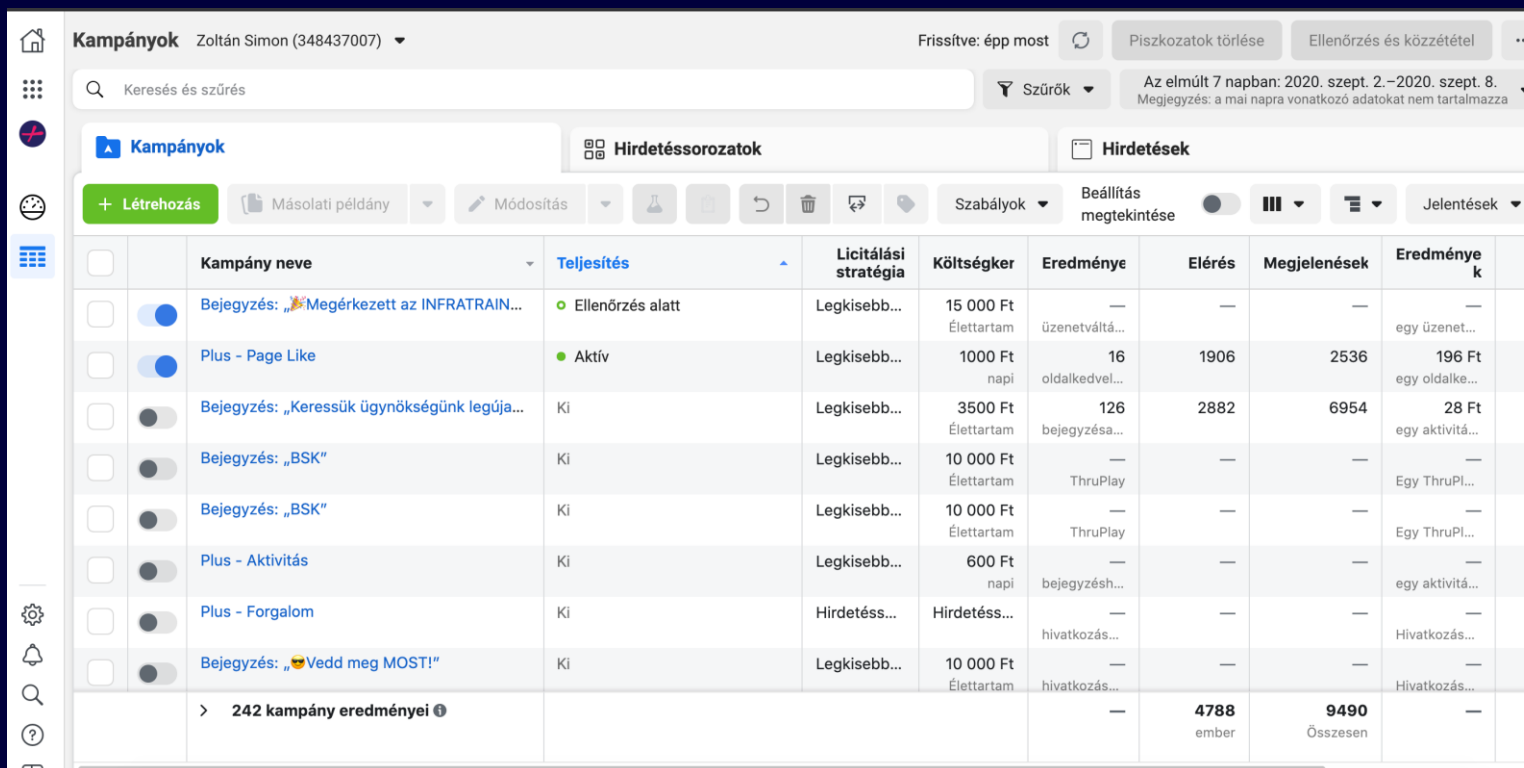
Demográfiai jellemzők, érdeklődés és magatartások meg... Javaslatok Tallózás

Kizárhatsz embereket, így szűkítheted a célközönségedet. Ha a kizárás mellett döntesz, ne feledd, hogy a Hirdetési szabályzatunk tiltja a jogtalan diszkriminációt. [További információ](#)

Hogyan lépünk túl a kiemeléseken?

Facebook hirdetéskezelőn keresztül létrehozott kampányok

1.lépés: Hirdetéskezelő fiók megnyitása: <https://www.facebook.com/ads/manager>














Kampány neve	Teljesítés	Licitálási stratégia	Költségker	Eredménye	Elérés	Megjelenések	Eredménye k
Bejegyzés: 🐞Megérkezett az INFRATRRAIN...	Ellenőrzés alatt	Legkisebb...	15 000 Ft Élettartam	— üzenetváltá...	—	—	— egy üzenet...
Plus - Page Like	● Aktív	Legkisebb...	1000 Ft napi	16 oldalkedvel...	1906	2536	196 Ft egy oldalk...
Bejegyzés: „Keressük ügynökségünk legújja...	Ki	Legkisebb...	3500 Ft Élettartam	126 bejegyzés...	2882	6954	28 Ft egy aktivitá...
Bejegyzés: „BSK”	Ki	Legkisebb...	10 000 Ft Élettartam	— ThruPlay	—	—	— Egy ThruPl...
Bejegyzés: „BSK”	Ki	Legkisebb...	10 000 Ft Élettartam	— ThruPlay	—	—	— Egy ThruPl...
Plus - Aktivitás	Ki	Legkisebb...	600 Ft napi	— bejegyzésh...	—	—	— egy aktivitá...
Plus - Forgalom	Ki	Hirdetéss...	Hirdetéss...	— hivatkozás...	—	—	— Hivatkozás...
Bejegyzés: 🙌Vedd meg MOST!”	Ki	Legkisebb...	10 000 Ft Élettartam	— hivatkozás...	—	—	— Hivatkozás...
242 kampány eredményei					4788 ember	9490 Összesen	—



Kampánytípusok

Mi a marketingcélod? Súgó: A konkrét cél kiválasztása

Ismertség	Megfontolás	Konverzió
 Márkaismertség	 Forgalom	 Konverziók
 Elérés	 Aktivitás	 Katalógus alapján történő értékesítés
	 Alkalmazástelepítések	 Bolti forgalom
	 Videómegtekintések	
	 Érdeklődőkeresés	
	 Üzenetek	

◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆

Köszönöm, hogy itt voltatok!



Előadó: Albrecht Marcell

Email: m.albrecht@plus-kreativ.hu

Telefon: +36 30/665-6478

◆ ◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆ ◆