

Fókuszban a **CÉLOK**

Somkuthy Ágnes
pályázati szakértő

PROJEKT CÉLOK

- kiindulási alap – projekt célok megfogalmazása
- egyszerűnek tűnik!!!
- szilárd alapok lerakását jelenti

Tempus Kóvalapítvány

PROJEKT CÉLOK

Vízió – küldetés és jövőkép



Pedagógiai program – általános stratégiai és fejlesztési célok

(Minőségirányítási program)



Európai fejlesztési terv – nemzetközi kapcsolatokra vonatkozó stratégiai és fejlesztési célok



A mobilitási projekt céljai – rövid távú célok

PROJEKT CÉLOK

Milyennek kell lenni a jó célnak?

SMART cél

- **S** specifikus
- **M** mérhető
- **A** elérhető, pontos, precíz, világos
- **R** reális (az adott erőforrások mellett megvalósítható)
- **T** időkeretbe foglalt

PROJEKT CÉLOK

A projekt célrendszere **szükségletfelmérés** alapján alakul ki.

- intézményi és egyéni igények és célok,
- motiváció elengedhetetlen: motiváltság – bevonás a projektbe
- ki kell terjednie a projektben érintett valamennyi szereplőre, célcsoportra, szervezetre

(pl.: tanárok, tanulók, a szakmai munkaközösség tagjai, szülők, fenntartó, külső közreműködő szervezetek, stb.).

- módszerei: SWOT analízis, kérdőív, interjú egyéni v. csoportos, felmérések elemzése, stb.

PROJEKT CÉLOK

Szakképzési példa

- **vízió:** európai szintű vendéglátóipari szakképző intézménnyé válni
- **stratégiai cél:** európai szintű vendéglátóipari szakképzés
- **fejlesztési célok:**
 - ✧ vendéglátó szakmai képzésben résztvevők szakmai, nyelvi és kommunikációs kompetenciájának fejlesztése
 - ✧ oktatók szakmai, digitális és módszertani fejlesztése
 - ✧ ...

PROJEKT CÉLOK

kihívások és szükségletek

- megváltozott táplálkozási szokások, divatok
- egészségtudatos táplálkozás
- táplálék allergiások megnövekedett száma
- új konyhatechnológiai eljárások
- idegen nyelv ismerete
- digitális rendszerek terjedése



a mobilitási projekt céljai

- Vendéglátó szakmai képzésben résztvevő oktatók és tanulók szakmai kompetenciájának fejlesztése új táplálkozási szokásoknak megfelelő ételkészítés és az új konyhatechnológiai eljárások elsajátításával. Emellett a tanulók nyelvi és kommunikációs kompetenciájának fejlesztése és az oktatók digitális és módszertani fejlesztése.

PROJEKT CÉLOK

- *Mik a legfontosabb szükségletek és kihívások, amelyekkel szervezetük jelenleg szembenéz? Hogyan fejleszthető a szervezetük úgy, hogy az a tanulóik javára is váljon? **Kérjük, konkrét példákkal szemléltesse válaszát!***
- *Célkitűzés*
- *Cím: Mit szeretnének elérni?*
- *Magyarázat: Hogyan kapcsolódik ez a célkitűzés az előző kérdésnél leírt szükségletekhez és kihívásokhoz?*
- *A siker mérése: Hogyan fogja ellenőrizni, hogy a célkitűzés megvalósult?*

PROJEKT CÉLOK

Célkitűzés 1

- *Cím:* Vendéglátó szakmai képzésben résztvevő tanulók szakmai kompetenciájának fejlesztése az új táplálkozási szokásoknak megfelelő ételkészítés és új konyhatechnológiai eljárások elsajátításával.
- *Magyarázat:* a vendégek ma már igénylik az újfajta, egészséges alapanyagok és ételek és az új szakmai eljárások (pl. szuvidálás, BBQ, stb.) ismeretét. Ezeknek a gyakorlatban történő megismerésére itthon nincs megfelelő lehetőségünk.
- *A siker mérése:*
szakmai kompetencia fejlődés: a mobilitás végén 2 új eljárás (a, és b) és 5 új recept (x,y és z) ismerete az új (....) alapanyagokkal

PROJEKT CÉLOK

Célkitűzés 2

- *Cím:* Vendéglátó szakmai képzésben résztvevő tanulók nyelvi és kommunikációs kompetenciájának fejlesztése
- *Magyarázat:* külföldi vendégeket is fogadó éttermek igénylik a magabiztos idegen nyelvtudást és kommunikációt.
- *A siker mérése:*
 - nyelvi kompetencia fejlődése: bemeneti és kimeneti szint összehasonlítása nyelvi szintfelmérővel; x %-os fejlődést, 25 új szakmai kifejezés megismerését várjuk
 - kommunikációs kompetencia: mérőeszköz: önértékelő teszt, mérés: y, számú pontban várunk fejlődést

PROJEKT CÉLOK

Célkitűzés 3

- Cím:* Vendéglátó szakmai képzésben résztvevő oktatók szakmai, digitális és módszertani fejlesztése
- Magyarázat:* A szakmai ismeretszerzés mellett módszertani megújulás. Digitális rendszerek használatának megismerése. Ezeknek a gyakorlatban történő megismerésére itthon nincs megfelelő lehetőségünk.
- A siker mérése:*
 - 4 új eljárás, 3 új módszer és 1 digitális rendszer megismerése

MÉRÉS – ÉRTÉKELÉS

Mit és miért mérünk?

- *“A siker mérése: Hogyan fogja ellenőrizni, hogy a **célkitűzés megvalósult?**”*
- Milyen mértékben valósultak meg a célok?
- Mi az oka az eltérésnek?
- Hol tartunk a fejlesztésben?
- Milyen teendőink vannak a jövőben? Pl. a következő mobilitás tervezésekor!!!
- Adekvát célokat tűztünk ki?

MÉRÉS – ÉRTÉKELÉS

- **A célok fényében** kritikusan értékeljük, mérjük a projekt megvalósítását és eredményeit. Összehasonlítjuk a **tényleges** és a **tervezett/várt eredményt**.
- kvalitatív – kvantitatív módszer
- többszintű értékelés
- Az értékelést javasolt kiterjeszteni valamennyi projekttevékenységre.
- komplex értékelési terv

MÉRÉS – ÉRTÉKELÉS

- Megfelelően kialakított értékelési rendszer **információt szolgáltat** részünkre a fejlesztés mértékével és saját teljesítményünkkel kapcsolatban.
- Minél szakszerűbb, konkrétabb a mérés – értékelés, annál hitelesebb visszajelzések keletkezhetnek, melyek révén **konkrét teendőket lehet megfogalmazni** egyéni és intézményi szinten egyaránt a célok elérése érdekében.

MÉRÉS – ÉRTÉKELÉS

Indikátor:

- Minden projekt és minden egyes tanulási folyamat eredménye mérhető valamilyen mutató segítségével.
- A mutatószámokat hívjuk indikátoroknak, amelyek mindig valamilyen konkrét mérőszámok (például: új eljárások megismerése stb.)

MÉRÉS – ÉRTÉKELÉS

Elvárások az indikátorok képzésével kapcsolatban:

- Minden célhoz keresnünk kell egy indikátort. Ha ez nem sikerül, akkor magát a célt át kell fogalmaznunk.

- SMART indikátornak kell lenni

- Indikátorok típusai:

menyiségi (db, fő; százalékos arány stb.),

minőségi (kategória, szint, a tapasztalatok minősége, stb.)

bemeneti és kimeneti indikátorok

hatásindikátorok

MÉRÉS – ÉRTÉKELÉS

Sikerindikátor:

- A kezdeteknél kitűzött elérendő mutatószám, egyfajta speciális indikátor.

Miért hasznos?

- Az egyes mért értékeket (indikátorokat) összehasonlítva a sikerindikátorokkal megkaphatjuk, mennyire volt sikeres végül a megvalósított tanulási folyamatunk, melyet egy adott cél érdekében végeztünk el.

PROJEKT CÉLOK

Példák az előző pályázatokból

Leggyakoribb cél: szakmai, nyelvi, stb. kompetenciák fejlesztése

Mérés (szakmai):

- Komplex teszt/kérdőív előtte/utána
- Munkanaplók
- ECVET módszerrel
- Kinti gyakorlati hely értékelése alapján
- Mentorokkal

Mérés (nyelvi):

- OLS
- Felmérés előtte/utána

PROJEKT CÉLOK

Példák az előző pályázatokból

Cél: kapcsolatok erősítése/bővítése

Mérés: nem adták meg, hogy miben nyilvánul ez meg/hány és milyen új kapcsolatot várnak

Cél: munkatársak digitális kompetenciájának fejlesztése

Mérés: elégedettségi kérdőív és azt mérik, hogy az intézményben mennyivel csökkent a lemorzsolódás???

Cél: diákok és oktatók motivációjának növelése

Mérés: elbeszélgetés ill. pályakövetés

PROJEKT CÉLOK

Példák az előző pályázatokból

KERÜLJÜK a céloknál:

- Szakmai gyakorlat megvalósítása külföldön
(eszköz nem cél!!!)
- Iskolánk piacképességének javítása
(stratégiai és nem projektcél)
- „Világpolgárrá nevelés”

PROJEKT CÉLOK

JÓ GYAKORLATOK

környezeti fenntarthatóság a vendéglátásban :

Magyar Máltai Szeretetszolgálat Óbudai Szakgimnázium és Szakközépiskola

„Zöld út a vendéglátásba – fenntarthatóság a gyakorlatban”

környezeti fenntarthatóság több szakmában:

Miskolci SZC Martin János Szakközépiskolája és Szakiskolája

„Zöld Árnyalatok a szakképzésben és a munkaerő-piacon délen”

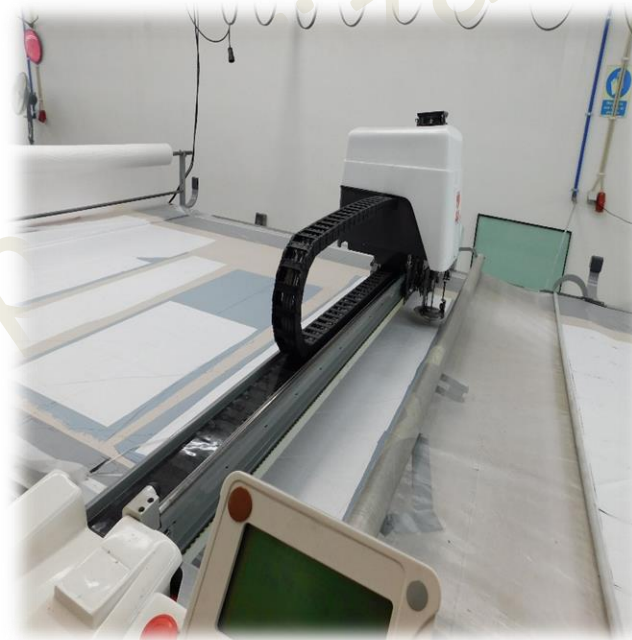
FAIPAR - KÁRPITOS

- Üzem tulajdonosa – mozgássérült (kerekes székes)
- Speciális egyedi autókárpitozási technikák megismerése, amelyek a mozgássérültek igényeit is kielégítik – a különleges kialakítások –természetes ökos kárpitanyagok használata



KÖNNYŰIPAR – NŐI SZABÓ

- High-tech textilek a gyártási folyamatban
- Világmarkák, portugál tervezők megismerése
- Digitális rendszerek megismerése
- /tervezés, szabászat, gyártáselőkészítés, stb/



ÉLELMISZERIPAR - PÉK

- A projekttevékenységek elősegítették a tantárgyközi kapcsolatok erősítését, a tanítás-tanulás szemléleti egységét, az egészségtudatosság növelését, valamint a táplálkozással, a vásárlási szokásokkal kapcsolatos ismereteket is gazdagították
- Egészséges életmódot követő
- Új receptúrák megismerése, gyűjtése – idegen nyelvű receptúrák vizsgálata
- Természetes alapanyagok használata a termelésben



PROJEKT CÉLOK

Hol tartunk a projekttervezésben?

A szükségletekre felfűztük a célokat és az eredményeket:

szükségletek → célok → eredmények

Az alapok már meg vannak!

Következő lépés:

Milyen tevékenységekre lesz szükség a célok/eredmények eléréséhez?

FOGADÓ PARTNER

Kell egy (vagy több) jó partner!!!

- Ki a jó partner?
- Aki (tökéletesen?) alapvetően megfelel a céljainknak.
- Komoly kihívás! Nagyon sok utánajárást, információgyűjtést, kapcsolatfelvételt igényel.

Közvetítő szervezetek – jellemzően tanulók külföldi szakmai gyakorlatánál

- profilja és kompetenciái megfelelőek legyenek
- ennek ellenőrzése: honlap és referenciák – kérni is lehet
- információ kérése a potenciális fogadó helyekről
- a pályázatban javasolt ezen információk megosztása

MUNKATERV – MUNKAPROGRAM

Tipikus hibalehetőségek:

- 1.kurzus(tanulmányút)program csatolása
- 2.fogadó partnertől kapott munkaterv átvétele
- 3.társintézmény bevált munkaprogramjának átvétele
- 4.a képzés kimeneti követelményeinek beollózása

Javasolt felhasználásuk:

- 1.kiegészíteni tanulási eredmény alapú munkatervvel
- 2-4. átszabni az adott mobilitás céljaira és résztvevőire

TANULÁSI EREDMÉNYEK

Jó munkatervek kellene!

A tanulási eredmény alapú munkatervek előnyei

- átgondoltabbá és strukturáltabbá teszi a tervezést
- megkönnyíti a partnerekkel az egyeztetést (közös nyelv)
- megkönnyíti az értékelést

TANULÁSI EREDMÉNYEK

Pályázati tapasztalatok:

- nagy kihívás a szakmai tartalom és az elvárt eredmények meghatározása, ill. egyeztetése a gyakorlati helyekkel
- a mobilitás alatt már csekély ráhatásunk van
- mobilitások szakmai tartalma széles skálán mozog a tudatos tervezés, megvalósítás és a szinte teljesen zsákbamacska szint között

TANULÁSI EREDMÉNYEK

Hogyan lehet jó munkatervet készíteni?

- sokéves és személyes tapasztalat
- aktív szakmai együttműködés
- igazodik a gyakorlati helyek munkamenetéhez és rutinjaihoz
- szervesen kapcsolódik a hazai elméleti és gyakorlati oktatáshoz, a már megszerzett ismeretekhez és fejlesztendő kompetenciákhoz.

TANULÁSI EREDMÉNYEK

Hogyan lehet jó munkatervet készíteni?

- közös, iteratív munka a fogadó partnerral
- a tanulási eredmény alapú tervezés előnyeinek kihasználása (ne csak elvárás legyen a használata)
- a 4 deskriptorral pontosan meg tudjuk határozni a gyakorlatok tartalmát,
- biztosítja a követhetőséget ellenőrizhetőséget és értékelhetőséget

TANULÁSI EREDMÉNYEK

- SMART kritériumoknak való megfelelés
- képzési igényeknek való megfelelés
- összhang a projekt céljaival
- minőségbiztosítás
- nyomon követés
- partnerekkel kötendő szerződések pontosítják az elvárásokat, feladatokat és felelősségi köröket

EREDMÉNYEK HASZNOSÍTÁSA – BEÉPÍTÉS

Beépítési terv készítése

- Mit tervezünk beépíteni?
- Kinek a feladata a megfigyelés és az anyaggyűjtés?
- Milyen anyagból dolgozunk?
 - ❖ tanulói/oktatói/kísérői beszámolók
 - ❖ technikai leírás, képek, videók, stb.
 - ❖ jegyzőkönyvek
 - ❖ értékelési dokumentáció
- Kinek a feladata a beépítési javaslat elkészítése, milyen formában?
- Milyen körben fogják ezt megvitatni?
- Ki lesz a döntéshozó?

ÖSSZEFOGLALÁS

- Fókuszban a célok!
- Megfelelően részletes és széleskörű szükségletanalízisre építsük a célokat!
- Mérjük fel a rendelkezésre álló lehetőségeket és erőforrásokat!
- A hosszú távú célok legyenek meghatározóak! (stratégiai szemlélet)
- A szükségletek-célok-eredmények-tevékenységek koherens rendszert alkossanak!

Sikeres pályázatokat és
eredményes projekteket
kívánok!

Tempus Közalapítvány