



2017

Erasmus 30th anniversary
Treaty of Rome 60th anniversary

Erasmus+ and Europe **investing in people, enriching lives**

ERASMUS+

The EU programme for Education, Training,
Youth and Sport 2014-2020

3 objectives

1. Erasmus+ and Europe:
Nothing but plusses
2. EU impact
 - Tackle youth unemployment
 - Equip people with right skills
 - Prevent radicalisation
 - Develop EU identity and shared values
 - Benefit to all – social inclusion
 - Free movement
3. Build the future Europe with
the Erasmus+ generation

1987
Erasmus

**Higher
Education**



3,000 students



11 countries



Individual mobility

2017
Erasmus+

**School
Higher VET
Education
Adults Sport
Youth**



5 million people



33 countries
+ Open to the world



Mobility & Strategic
cooperation

3 target groups

1.

European citizens

**Students, VET & adult
learners, teachers &
trainers,
athletes, Young
volunteers
& Youth workers not
yet
supported by EU, wide
public**

2.

Socio- economic actors

**Universities,
Schools,
VET, Adult, Youth,
Sport
organisations,
Businesses,
public bodies,
NGOs not yet
supported by EU**

3.

Decision makers

**Council, MS, EP
EU | National |
Local levels**

2017

1 month | 1 topic

Other topics:

- Equip people with right skills
- Prevent radicalisation
- Develop EU identity and shared values
- Social inclusion
- Free movement
- Sustainable development...

Focus example: **tackling youth unemployment**

EU Impact

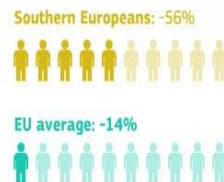
Faces of Erasmus+ generation

How will Erasmus change your life?

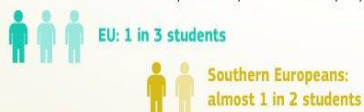
Erasmus alumni are half as likely as non-mobile students to be unemployed one year after graduation



Risk of unemployment 5-10 years after graduation compared to non-mobile students



Erasmus trainees offered a position by their host company



Recruiters who value these skills

Northern Europe: 98%
EU average: 93%



1993: Erasmus in Italy
2017: Executive VP Whirlpool

Faces of Erasmus+ generation

- **Inspiring alumni** and current participants/project coordinators from all **countries/fields/key actions** - linked to campaign topics
 - Celebrities (e.g. politicians, journalists, artists, athletes, etc.)
 - Inspiring careers and life stories (including people from disadvantaged backgrounds, people who made a difference in their community, etc...)



Multiple activities



EVENTS

EU level

- Press conference (Jan.)
- Celebrations (Mid-June)
- Closing (December)

+ numerous national
and local events



TOOLKIT

For all multipliers

- Common visuals
- Key messages
- Posters, flyers, banners, infographics, videos



MEDIA

Wide media coverage

- Specific webpage with testimonials
calendar of events
...
- Wide social media coverage

What are the + of your Erasmus+ ?

Anita - 23 - England
Erasmus+ Student
in Belgium 2015

Erasmus has transformed the experience of studying in Europe. Now Erasmus+ brings new opportunities to all: students, staff, trainees, teachers, volunteers and more. Since 1987, over three million people participated in Erasmus. This means millions of life-changing experiences, great stories, funny anecdotes, unforgettable memories adding up every day.

Tell us about yours.

#HASHTAG



What are the + of your Erasmus+ ?

Karol, Marjan & Silva – 11 – Slovenia
Erasmus+ pupils
in 2016

Erasmus has transformed the experience of studying in Europe. Now Erasmus+ brings new opportunities to people of all ages and backgrounds: students, pupils, staff, trainees, teachers, volunteers and more. Since 1987, over three million people have participated in Erasmus+. This means millions of life-changing experiences, great stories, funny anecdotes, unforgettable memories adding up every day.

Tell us about yours.

#HASHTAG

 Erasmus+
CHANGING LIVES. OPENING MINDS. FOR

30
YEARS



ERASMUS 30 TERVEK

	FELSŐOKTATÁS	KÖZOKT/SZAKKÉPZ/FELNŐTT TAN	IFJÚSÁG
PROMÓCIÓ	Erasmus Szabadegyetem (1 napos verzió) <ul style="list-style-type: none"> 6-9 érdekes szakmában dolgozó volt Erasmus ösztöndíjas 20-20 perces előadása – közönségrendezvényként 		European Youth Week
	Plakátkampány 3 felvonásban <ul style="list-style-type: none"> első felvonás: legyél az Erasmus arca – küldj egy fotót és egy szlogent/1 mondatot arról, mit adott neked az Erasmus második felvonás: casting (igazi + facebook szavazás is) / majd fotózás és plakátkészítés harmadik felvonás: óriásplakátkampány országszerte + online formában 		
	Médiaösszeállítások Témák, személyek beajánlása / fizetett cikkek		
	Futóverseny Európa Nap futóverseny részeként		
	Erasmus arcokat bemutató kiadvány		
	Facebook játék / applikáció Facebook akciók az EB témákhoz kapcsolódva Infografikák / gifek		
	Erasmus 30 stand - oktatási vásáron (Educatio), fesztiválokon, Európa Napon		
	Egyetemi roadshow <ul style="list-style-type: none"> az egyetemekkel (diákszervezetekkel is) együttműködésben, adott forgatókönyv alapján, de a helyi viszonyokhoz igazítva 		
		Mobilitási órák kampány felkészített volt ösztöndíjas diákok és fiatal önkéntesek foglalkozásokat tartanak iskolai csoportoknak	
SZAKMAI	Erasmus 30 szakmai műhely <ul style="list-style-type: none"> a programban részt vett oktatók szerepére is összpontosítva, fókuszban: az eredmények beépítése 	Projekttermék-börze az éves E+ konferenciához kapcsolódva	



